



LENGUA Y LITERATURA
Pauta de cotejo – Ev. de proceso 2
23 al 27 de noviembre

Estudiantes: _____

Curso: Terceros medios.

Profesor/a: Katherine Gutiérrez S.

INSTRUCCIONES PARA LA FAMILIA:

Estimada familia, en el presente documento recibirán la pauta de evaluación de la Segunda Evaluación de Proceso de la asignatura de Lengua y Literatura. Se recomienda leer cada criterio atentamente, para poder revisar y contrastar el estándar ideal con el realizado en su trabajo, y de esta forma pueda mejorar aquellos aspectos perfectibles a fin de optar a la calificación máxima.

Pauta de cotejo
Evaluación de Proceso 2

| Criterio | | Puntaje ideal | Puntaje obtenido |
|--|---|---------------|------------------|
| Ítem I | Elaboran un afiche diferente a los vistos en tutorías y trabajados previamente en actividades de clase. | 3 | |
| | El afiche se basa en la promoción de una tesis de tipo propagandística, la cual se explica de forma clara en la tabla de análisis. | 8 | |
| | El afiche contiene un eslogan, el cual es una premisa breve, que refleja la tesis propagandística. | 6 | |
| | Configuran su afiche en base a una relación de intertextualidad con una obra literaria. | 8 | |
| | En la tabla de análisis explicitan el título de la obra literaria aludida, su autor y año de publicación. | 6 | |
| | En la tabla de análisis mencionan qué elemento de la obra literaria está siendo usado para establecer la relación de intertextualidad (conflicto, personaje, etc.) | 6 | |
| | Los estudiantes logran explicar de qué manera se relaciona la tesis propagandística con la obra literaria referenciada, refiriéndose de forma explícita al elemento referenciado en dicho análisis. | 8 | |
| | El afiche presenta una imagen central, la que tiene relación estrecha con el contenido propagandístico. | 3 | |
| Ítem II | Eligen un spot publicitario o propagandístico distinto a los trabajados en clase, que establece relación de intertextualidad con un producto artístico o cultural (escultura, serie animada, película, pintura, obra literaria, etc.) | 8 | |
| | Proporcionan los datos del spot solicitados en la tabla de análisis (marca u organización emisora, año o aproximado de publicación y link para acceder al registro). | 6 | |
| | Especifican la naturaleza del spot (publicitario o propagandístico) | 3 | |
| | En la tabla de análisis explicitan qué producto cultural está siendo referenciado en el spot, especificando el nombre de dicho elemento, autor y año de publicación o aproximado. | 6 | |
| | Los estudiantes logran explicar de qué manera se relaciona el spot con el producto cultural referenciado, refiriéndose de forma explícita al elemento referenciado. | 8 | |
| Envío y responsabilidad. | Los estudiantes envían su trabajo en formato PNG. JPG o PDF. | 3 | |
| | El trabajo es enviado al correo institucional del docente (kgutierrez@colegioarrayan.com), en un email de carácter formal. | 3 | |
| | El trabajo es enviado dentro del plazo establecido: 26 de noviembre, hasta las 23:59 hrs. | 3 | |
| Puntaje obtenido: _____ de 88 pts. Porcentaje de logro: _____ % | | Nota: | |